

الله
الرحمن الرحيم



راهکارهای تامین سلامت جامعه

۱. راهکارهای مبتنی بر ارایه خدمت و مراقبت

۲. راهکارهای مبتنی بر رفتار

الف: آموزش و اطلاع رسانی

ب: تاثیر بر ترجیحات مصرف کننده

ج: استفاده از راهکارهای قانونی



آموزش

۱- افزایش آگاهی

۲- ایجاد تغییر در نگرش

۳- مهارت آموزی



تأثیر بر ترجیحات

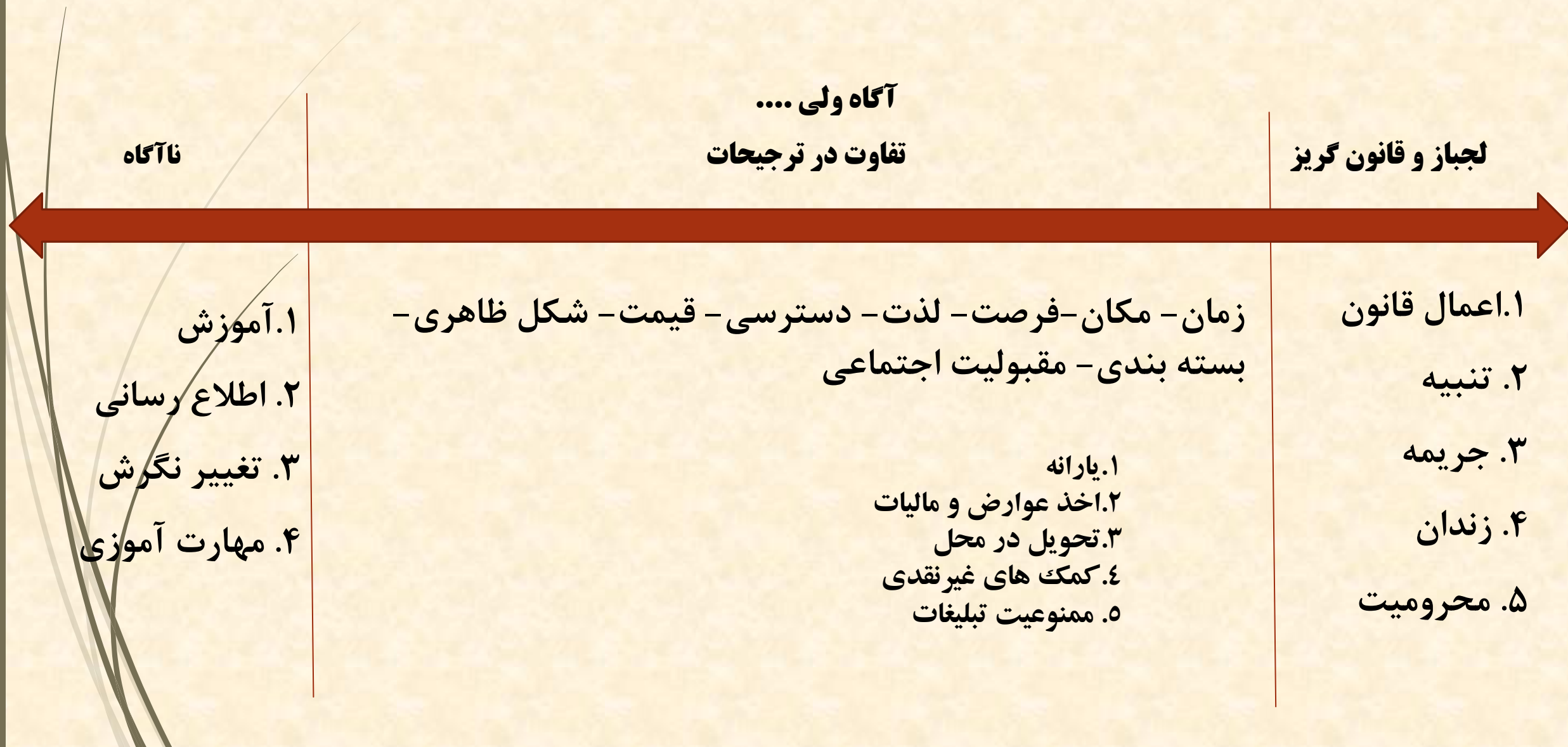
۱- تسهیل در دسترسی (تحويل در محل، مسافت، زمان و...)

۲- کاهش یا افزایش قیمت (اخذ عوارض و مالیات یا حذف مالیات، یارانه، کمک غیر نقدی و...)

۳- مقبولیت (کیفیت محصول یا خدمت، تبلیغات...)

۴- بسته بندی....

وضعیت جامعه از نظر تحلیل رفتاری



قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲)

۶

ماده ۴۸- هرگونه تولید و واردات و عرضه کالاها و خدمات آسیب‌رسان به سلامت و داروهای با احتمال سوءمصرف، مشمول

عوارض خاص تحت عنوان عوارض سلامت می‌باشد.

فهرست خدمات و اقدامات و کالاهای آسیب‌رسان به سلامت و داروهای با احتمال سوءمصرف توسط وزارت بهداشت، درمان و

آموزش پزشکی و درصد عوارض (حداکثر ده درصد ارزش کالا) برای این کالاها در **ابتدای هر سال** توسط کارگروهی با مسئولیت

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و با عضویت وزارتخانه‌های امور اقتصادی و دارایی، تعاون، کار و رفاه اجتماعی و

صنعت، معدن و تجارت و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور **تعیین و ابلاغ می‌شود.**

صد درصد (۱۰۰٪) مبلغ وصولی پس از واریز به خزانه و مبادله موافقتنامه به صورت درآمد – هزینه در اختیار دستگاههای اجرائی

مربوطه قرار می‌گیرد.

قانون احکام دائمی برنامه های توسعه کشور

➤ بند ج ماده ۷ قانون احکام دائمی برنامه های توسعه مصوب ۱۳۹۵

➤ هرگونه تبلیغات خدمات و کالاهای آسیب رسان به سلامت موضوع ماده (۴۸)

قانون الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲) بر اساس تشخیص و اعلام وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان ملی استاندارد ایران از سوی همه رسانه ها ممنوع است.

قانون برنامه پانجساله پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران (۱۳۹۴ - ۱۳۹۰) ...

ماده ۳۷- برای پیشگیری و مقابله با بیماریها و عوامل خطر ساز سلامتی که بیشترین هزینه اقتصادی و اجتماعی را دارند اقدامات زیر انجام می شود:

الف - فهرست اقدامات و کالاهای آسیب رسان به سلامت و داروهای با احتمال سوء مصرف توسط وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و درصد عوارض برای این کالاها در ابتدای هر سال توسط کارگروهی با مسئولیت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و با عضویت وزارتخانه های امور اقتصادی و دارائی، بازرگانی، رفاه و تأمین اجتماعی و صنایع و معادن و معاونت تعیین و ابلاغ می شود.

ج - تبلیغ خدمات و کالاهای تهدید کننده سلامت که مصادیق آن سالانه توسط کارگروه موضوع بند (الف) این ماده تعیین و اعلام می شود از سوی کلیه رسانه ها ممنوع است.

تبصره - عدم رعایت مفاد بند (ج) این ماده مستوجب جزای نقدی از ده میلیون (۱۰.۰۰۰.۰۰۰) ریال تا یک میلیارد (۱.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰) ریال با حکم مراجع ذی صلاح قضائی خواهد بود. در صورت تکرار برای هر بار حداقل بیست درصد (۲۰٪) به جریمه قبلی اضافه می شود.

ماده ۲۶- نرخ مالیات و عوارض کالاهای نفتی، فلزات گرانبها، سیگار، نوشابه و سایر کالاهای آسیب‌رسان به سلامت به شرح زیر تعیین می‌شود

پ- نوشابه‌های قندی گازدار و بدون گاز و سایر کالاهای آسیب‌رسان به سلامت

نوشابه‌های قندی گازدار و بدون گاز و سایر کالاهای آسیب‌رسان به سلامت (به‌استثنای کالاهای موضوع بند «ت» این ماده) تولید داخل مشمول مالیات و عوارض با نرخ **شانزده درصد (۱۶٪)** و واردات آنها مشمول مالیات و عوارض با نرخ **سی و شش درصد (۳۶٪)** می‌باشند. فهرست کالاهای موضوع این بند و واحدهای تولیدکننده آنها حداکثر دوماه پس از ابلاغ این قانون به پیشنهاد وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و حداکثر یک‌ماه بعد از آن توسط کارگروهی مرکب از نمایندگان تام‌الاختیار وزارتخانه مزبور، وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت امور اقتصادی و دارایی تصویب می‌شود. تغییرات فهرست موردنظر تا انتهای دی‌ماه هر سال (برای اجراء در سال بعد) به ترتیب فوق تصویب و توسط وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برای اجراء اعلام می‌گردد. در صورت عدم تصویب فهرست مزبور در مهلت مقرر، فهرست پیشنهادی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی پس از تأیید شورای عالی سلامت و امنیت غذایی، ملاک عمل است.

ماده ۳۹- سهم شهرداری‌ها، دهیاری‌ها، روستاهای فاقد دهیاری و مناطق عشایری، براساس ترتیبات ذیل به حساب تمرکز وجوه وزارت کشور و حساب تمرکز وجوه اداره کل امور مالیاتی استان ذی‌ربط نزد خزانه‌داری کل کشور برای توزیع بین شهرداری‌ها و دهیاری‌ها واریز می‌شود:

الف- نود درصد (۹۰٪) از عوارض و جریمه‌های مربوط به ماده (۷) و بندهای «ب» و «پ» ماده (۲۶) این قانون پس از واریز به حساب تمرکز وجوه اداره کل امور مالیاتی استان بر اساس شاخص جمعیت میان شهرداری‌ها، دهیاری‌ها، اداره امور عشایر هر شهرستان (سهم مناطق عشایری) و فرمانداری‌های همان استان (سهم روستاهای فاقد دهیاری) توزیع و ده درصد (۱۰٪) مابقی به حساب تمرکز وجوه وزارت کشور واریز تا به موجب آیین‌نامه‌ای که براساس شاخص‌های توسعه‌نیافتگی سه‌ماه پس از لازم‌الاجراء شدن این قانون توسط سازمان برنامه و بودجه کشور و وزارت کشور تهیه می‌شود و به تصویب هیأت وزیران می‌رسد بین شهرداری‌ها، دهیاری‌ها، اداره امور عشایر شهرستان (سهم مناطق عشایری) و روستاهای فاقد دهیاری (به حساب فرمانداری‌ها) توزیع گردد.

فصل سوم- معافتها

ماده ۹- عرضه کالاها و ارائه خدمات زیر از پرداخت مالیات و عوارض معاف می باشد:

الف- کالاها

انواع گوشت و فرآورده های گوشتی مطابق با فهرستی که هر سال وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی تا پایان دی ماه برای اجراء در سال بعد به سازمان ارسال می کند؛

انواع روغن های خوراکی؛ اعم از گیاهی و حیوانی

تبصره ۴- اعمال معافیت های مالیاتی در خصوص مواد خوراکی مذکور در اجزای این بند، منوط به اخذ گواهی سلامت محصول از مراجع قانونی ذی صلاح از قبیل سازمان ملی استاندارد ایران و سازمان غذا و دارو است.

ح- سازمان امور مالیاتی کشور مکلف است عوارض به میزان ده درصد (۱۰٪) ارزش کالاها و خدمات موضوع ماده ۴۸۵ (هرگونه تولید و واردات و عرضه کالاها و خدمات آسیب‌رسان به سلامت و داروهای با احتمال سوء مصرف، مشمول عوارض خاص تحت عنوان عوارض سلامت می‌باشد) قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲) را اخذ و به ردیف درآمدی ۱۶۰۱۰۹ جدول شماره ۵ این قانون نزد خزانه‌داری کل کشور واریز نماید تا از طریق دستگاههای اجرائی ذی ربط صرف اهداف تعیین شده در ماده قانونی فوق‌الذکر گردد.

فلسفه تعیین فهرست

۱- آگاهی جامعه از عوامل تاثیر گذار بر سلامت

۲- جلوگیری از تبلیغات و القای نیاز کاذب

۳- تاثیر بر تقاضا از طریق افزایش قیمت و اخذ عوارض و مالیات

مولفه های تعیین فهرست

۱. قابلیت تبادل اقتصادی (اصولاً کالا یا خدمت محسوب شود و به منظور کسب درآمد باشد)
 ۲. لزوم تولید یا ارایه به صورت قانونی (محصولات غیرمجاز از سایر ساز و کار های قانونی کنترل خواهد شد)
 ۳. گستره آسیب: میزان مصرف در جامعه
 ۴. شدت آسیب: تفاوت بارز بین میزان اجزای مضر و مفید کالا
 ۵. وجود شواهد علمی کافی برای آسیب رسانی (امتیاز اجزای آسیب رسان بیشتر از امتیاز اجزای مضر کالا باشد)
 ۶. وجود جایگزین مناسب برای کالا یا خدمت مشمول فهرست (کالاهای اساسی و کالاهای فاقد جایگزین مشمول فهرست نمی باشد)
 ۷. هزینه و پیامد های جایگزینی
 ۸. کشش پذیری (کاهش تقاضا بدنبال افزایش قیمت)
 ۹. قرار داشتن در سبد مصرف خانوار (کالای نهایی محسوب شود)
 ۱۰. وجود شواهد مبتنی بر تاثیر عوارض و ممنوعیت تبلیغات بر میزان مصرف
- ➡ تبصره ۱: کالاهای اساسی مشمول فهرست نمی باشد
- ➡ تبصره ۲: اجزای آسیب رسان بر پایه میزان کالری، نمک، چربی اشباع، اسید چرب ترانس، مواد نگهدارنده، کارسینوژن ها و فقدان با فقر مواد مغذی می باشد.

تعیین ارزش غذایی محصولات غذایی

مجموع امتیاز = A (امتیاز انرژی) + (امتیاز چربی اشباع) + (امتیاز قندها) + (امتیاز سدیم)

امتیاز	انرژی (کیلوژول)	چربی اشباع (گرم)	قند (گرم)	سدیم (میلی گرم)
۰	≤۳۳۵	≤۱	≤۴,۵	≤۹۰
۱	>۳۳۵	>۱	>۴,۵	>۹۰
۲	>۶۷۰	>۲	>۹	>۱۸۰
۳	>۱۰۰۵	>۳	>۱۳,۵	>۲۷۰
۴	>۱۳۴۰	>۴	>۱۸	>۳۶۰
۵	>۱۶۷۵	>۵	>۲۲,۵	>۴۵۰
۶	>۲۰۱۰	>۶	>۲۷	>۵۴۰
۷	>۲۳۴۵	>۷	>۳۱	>۶۳۰
۸	>۲۶۸۰	>۸	>۳۶	>۷۲۰
۹	>۳۰۱۵	>۹	>۴۰	>۸۱۰
۱۰	>۳۳۵۰	>۱۰	>۴۵	>۹۰۰

اگر امتیاز A برای یک غذا و نوشیدنی ۱۱ یا بیشتر باشد نمی تواند امتیازات مربوط به پروتئین را کسب کند مگر آنکه بتواند امتیاز ۵ برای میوه، سبزی و مغزها را بدست آورد.

محاسبه امتیاز C

می تواند حداکثر ۵ امتیاز برای هر ماده غذایی مغذی تعلق بگیرد.
مجموع امتیاز C = (امتیاز برای میوه ، سبزی و مغزها) + (امتیاز برای فیبر) + (امتیاز برای پروتئین)
جدول زیر نشان دهنده محاسبه امتیازات ماده مغذی در هر ۱۰۰ گرم از مواد غذایی یا نوشیدنی است :

امتیاز	میوه ، سبزی، آجیل (درصد)	فیبر (گرم)	فیبر (گرم)	پروتئین (گرم)
۰	≤ 40	≤ 0.7	≤ 0.9	≤ 1.6
۱	> 40	> 0.7	> 0.9	> 1.6
۲	> 60	> 1.4	> 1.9	> 3.2
۳	-	> 2.1	> 2.8	> 4.8
۴	-	> 2.8	> 3.7	> 6.4
۵	> 80	> 3.5	> 4.7	> 8.0

محاسبه امتیاز کلی

- اگر نمره یک غذا در امتیاز A کمتر از ۱۱ باشد امتیاز کلی به صورت زیر محاسبه می شود:
مجموع نمرات امتیاز A (انرژی + چربی اشباع + قند + سدیم) _ مجموع نمرات امتیاز C (میوه، سبزی، آجیل + فیبر + پروتئین)
- اگر نمره یک غذا در امتیاز A، ۱۱ یا بیشتر باشد و مجموع نمرات (میوه و سبزی و مغزها) ۵ باشد، امتیاز کلی به صورت زیر محاسبه می شود:
مجموع نمرات امتیاز A (انرژی + چربی اشباع + قند + سدیم) _ مجموع نمرات امتیاز C (میوه، سبزی، مغزها + فیبر + پروتئین)
- اگر نمره یک غذا در امتیاز A، ۱۱ یا بیشتر باشد، و امتیاز میوه، سبزی و مغزها کمتر از ۵ باشد، نمره کلی به صورت زیر محاسبه می شود:
مجموع نمرات امتیاز A (انرژی + چربی اشباع + قند + سدیم) _ امتیاز فیبر + امتیاز میوه و مغزها (هیچ نمره ای برای پروتئین در نظر گرفته نمی شود)

اگر یک غذا نمره ۴ یا بیشتر دریافت کند در گروه کمتر سالم طبقه بندی می شود
در مورد نوشیدنی ها اگر نمره ۱ یا بیشتر دریافت کند در گروه کمتر سالم طبقه بندی می شود.

1		Standard	Energy Score	Energy content	Sat Fat (g)		Total Sugar (g)	Sodium (mg)	Fruit, Veg	NSP Fibre ' (g)	Or AOAC Fibre ' (g)	Protein (g	Protein Sc	Score	
2	نوشابه گازدار	1250	4		0		2	0	0	0	0	0		6	
3	سوسیس ۴۰-۵۰	2303	3		5			6		0	0	5		14	
4	سوسیس ۵۱-۶۰	2303	3		5			6				5		14	
5	سوسیس ۸۰-۶۱	2303	3		5			6				5		14	
6	سوسیس ۹۰-۸۱	2303	3		5			6				5		14	
7	همبرگر ۶۰ درصد گوشت قرمز	2304	3		10			6				5		19	
8	چیپس سیب زمینی	3764	6	550	10	12		0	0.75						
9	فلافل	11073	3	250	5	5.27		0	2			7	4	4	
10	فرآورده یخی خوراکی		5	440										5	
11	ماست ۵ درصد		0	68	3	3	0	0	0.1			3	4	-1	
12	ماست ۱۰٪		2	100	6							1	3.5	7	
13	پنیر لپنه		2	221.6	10	15		4	400				8		
14	پنیر خامه ای		4	1045	10	24		4	400				8	18	
15	سس مایونز		7	625	3	3 gr	0	6	600					16	
16	کیاب لقمه		3	831.44	5	0	0	3	200					11	
17	فلافل		4	1166.34	5		0	7	596					16	
18	الویه		4	765	3			2				5		4	
19	پنیر پروسس		4	1160	6		0	2						12	
20	نوشیدنی انرژی زا		0		0		6							6	
21	شربت		0	152			2	9						2	
22	نوشیدنی میوه ای		0	133			2	8						2	
23	گوییده		2	714	8			400	4					14	
24	ملای تون		3	250	2	2.7		0	40			8			
25	خلات حجیم شده		2	677	10	12		5	500					17	
26	شیرینی		2	600	5		20	5						12	

فهرست کالاها و خدمات آسیب‌رسان به سلامت در سال ۱۴۰۴

موضوع ماده ۴۸ قانون الحاق برخی از مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲)

دسته بندی	کالا	شماره استاندارد ملی	مصادیق
فرآورده‌های گوشتی و غذاهای آماده مصرف	انواع سوسیس و کالباس	۲۳۰۳	انواع سوسیس و کالباس گوشت و مرغ با درصدهای متفاوت
	ژامبون (فرآورده‌های گوشتی عمل‌آوری شده پخته)	۵۷۵۳	انواع فرآورده گوشتی عمل‌آوری شده پخته با درصدهای متفاوت
	انواع ساندویچ و پیتزای دارای سوسیس و کالباس و ژامبون	۹۴۱۷	انواع ساندویچ و پیتزای حاوی سوسیس و کالباس و ژامبون آماده مصرف منجمد و غیرمنجمد (سایر ساندویچ‌ها و پیتزاها مشمول فهرست نمی‌باشد)
	انواع سمبوسه و فلافل آماده شده	۱۱۰۷۳ فلافل سمبوسه فاقد شماره استاندارد	-
	پنیر پیتزای پروسس و تاپینگ پیتزا	۱۳۵۲۶ پنیر پیتزای پروسس ۱۵۶۹۶ تاپینگ پیتزا	-
نوشیدنی‌ها و فرآورده‌های آنها	انواع نوشابه گازدار با/یا بدون قند	۱۲۵۰	انواع نوشابه گازدار طعم‌دار رنگی، طعم‌دار بی‌رنگ، میوه‌ای و کولا با/یا بدون قند/شیرین‌کننده جایگزین (زیرو، لایت، کم‌کالری)
	نوشابه انرژی‌زا	۶۶۹۳	-
	نوشیدنی مالت (ماء‌الشعیر) طعم‌دار و نوشیدنی عصاره گندم طعم‌دار (فاقد شماره استاندارد ملی)	۲۲۷۹ نوشیدنی مالت	-
	انواع نوشیدنی‌های میوه‌ای گازدار با و بدون گاز با محتوای آب میوه ۲۵ درصد و کمتر (با یا بدون شماره استاندارد ملی)	۱۴۳۴۵ گازدار ۲۸۳۷ بدون گاز	-
	انواع شربت میوه‌ای و غیرمیوه‌ای (طبق استاندارد ملی مربوطه)، شربت‌های تزئینی و انواع نوشیدنی و نوشابه‌های غیرمیوه‌ای	۲۰۴۵۶ شربت‌های تزئینی	-
	فرآورده‌های یخی خوراکی	۳۹۶۴	-
	انواع پودر نوشیدنی فوری	۴۷۱۴	-

روغن ها	روغن مصرفی خانوار (روغن نیمه جامد)	۹۱۳۱	منظور روغن های نیمه جامد مصرفی صنایع و خانوار (سایر روغن ها مشمول فهرست نمی باشد)
سایر اقلام خوراکی	مایونز و سس های سرد	۲۴۵۴	انواع سس مایونز و سس های سرد
	فرآورده های سرخ شده در روغن بر پایه سیب زمینی، غلات و حبوبات، چپس و خلال سیب زمینی	چپس و خلال سیب زمینی ۳۷۶۴ فرآورده های سرخ شده بر پایه سیب زمینی، غلات و حبوبات ۱۲۰۹۹	انواع چپس و خلال سیب زمینی و انواع اسنک
	انواع فرآورده حجیم شده بر پایه بلغور و آرد ذرت	۲۸۸۰	انواع پفک
	شیرینی های تر	فاقد شماره استاندارد	-
	فرآورده های کاکائویی	۱۲۰۱۸	انواع فرآورده های کاکائویی مانند شکلات صبحانه، انواع دراژه، فرآورده کاکائویی با مغز و غیر
	تافی و آبنبات	۷۱۱	انواع تافی و آبنبات با و بدون قند
دخانیات	سیگار و محصولات دخانی	-	-
کالاهای آرایشی	فرآورده های آرایشی تاتو و فرآورده های طراحی پوست	-	-
	فرآورده های رنگ مو (permanent) و بی رنگ کننده مو دکلره	-	-
	فرآورده های صاف کننده، فرکننده و کراتینه کننده های مو (permanent)	-	-
	فرآورده های کاشت ناخن	-	-
خدمات آسیب رسان	خدمات برنزه سازی پوست از طریق اشعه ماورای بنفش (سولاریم)	-	تبلیغ این خدمت ممنوع است و ارایه این خدمت از سوی غیر پزشک به طور کلی غیر مجاز می باشد.
داروهای با احتمال سوء مصرف	-	-	هیچ دارویی برای سال ۱۴۰۴ پیشنهاد نشد

توضیحات:

۱. مطابق بند (ج) ماده ۷ قانون احکام دائمی برنامه های توسعه کشور، تبلیغ کالاها و خدمات مندرج در این فهرست از سوی همه رسانه ها ممنوع می باشد.
۲. تعیین عوارض و مالیات بر این فهرست، از طریق کارگروه موضوع ماده ۴۸ قانون الحاق برخی از مواد به قانون بخشی از مقررات مالی دولت (۲) و بند (پ) ماده ۲۶ قانون مالیات بر ارزش افزوده تعیین و ابلاغ می شود.

سوسیس، کالباس و ژامبون : تفاوت ها

سوسیس و کالباس: غذاهای گوشتی فرآوری شده: اختلاف آنها در سایز و قطر آنها است حاوی

گوشت + آرد + سویا و چاشنی + انواع روغن و افزودنی ها از جمله نیتريت و نیترات است.

ژامبون: غذایی گوشتی حاوی گوشت ران حیوانات (خوک) نسبت به سوسیس و کالباس گوشت بیشتری

برخوردار است و فرآوری کمتری می شود.

مقایسه روغن ها (حیوانی - گیاهی - جامد - مایع - ترانس - اشباع اسیدهای چرب ضروری و تراریخته)

۱. روغن حیوانی: حاوی کره حیوانی جوشانده شده ۸۵-۸۰ درصد چربی فاقد اسید چرب ترانس حاوی ویتامین های A,E,D,K و غنی از اسید لینولنیک و اولنیک دارای پتاسیل پروبیوتیک

۲. روغن پالم: حاوی مقدار بالای بتاکاروتن است و قرمز است. نیمه جامد است نقطه دود ۲۳۵

۳. روغن زیتون حاوی اسید های چرب ضروری نقطه دود ۱۹۳ (فرابکر، بکر، پومیس، تصفیه شده)

-فرابکر: با کیفیت ترین روغن زیتون، استخراج از اولین پرس سرد، اسیدیته ۰/۸٪

-بکر: کیفیت پایین تر از فرابکر دارد، هنوز بصورت طبیعی استخراج می شود. طعم ملایم تری دارد. اسیدیته ۰/۸-۲٪ دارد.

-معمولی: ترکیبی از روغن زیتون تصفیه شده و مقدار کمی روغن زیتون بکر می باشد. اسیدیته بالاتر نسبت بکر دارد. برای سرخ کردن مناسب است.

-تصفیه شده: Refhnd Olive Oil تصفیه شده با فرایند شیمیایی برای حذف بو، طعم، اسیدیته بالا، فاقد خواص کامل است. برای استفاده صنعتی و پخت و پز مناسب است.

-روغن پومیس pomace: استخراج شده از تفاله روغن زیتون است. مورد استفاده صنعتی و آشپزخانه ها دارد.

۴. اسید های چرب ضروری که مصرف آنها برای سلامت ضروری است بدن توانایی ساختن آنها را ندارد برای کسب آنها باید از منابع متنوع استفاده کرد.

-منابع اسیدهای چرب ضروری (امگا ۳): منابع غذایی: دانه کتان، گرد، دانه چیا، سویا، روغن سویا، روغن کانولا، روغن زیتون و ماهی های چری مانند: ماهی ساردین، سالمون

تمامی روغن های سویا و ۵۰٪ روغن های ذرت تراریخته است.

ترا ریخته (Genitically Modified Organism):GMO:

با استفاده از مهندسی ژنتیک، ساختار ژنتیکی بصورت مصنوعی دستکاری شده و یک موجود به موجود دیگر تبدیل می گردد

علت تولید محصولات ترا ریخته:

- افزایش مقاومت در برابر آفات بدون سم
- مقاومت به خشکی یا سرما
- افزایش ارزش تغذیه ای
- طول عمر بیشتر مواد غذایی

نگرانی ها:

- در مورد اثرات بلند مدت بر سلامتی انسان مورد بحث است؟؟؟؟!!!
- نگرانی های محیط زیستی (تاثیر بر تنوع زیستی)

فرآورده های کاکائویی

فرآورده های کاکائویی شامل انواع فرآورده های کاکائویی سفید، شیری، تلخ و نیمه تلخ، دراژه، پوششی (روکش دار) و فرآورده های کاکائویی مرکب (حاوی انواع مغز خوراکی و بیسکویت، اسنک و غیره) در اشکال و اندازه های مختلف می باشد.

کاکائو شامل پودر کاکائو و کره کاکائو است.

- پودر کاکائو شامل فلاوانول است که یک آنتی اکسیدان قوی می باشد. بعضا گفته شده پودر کاکائو نسبت به بلوبری و چای سبز آنتی اکسیدان بیشتری دارد. کاکائو دارای مواد معدنی بویژه آهن و در مقادیر کمتر کلسیم، فسفر، روی، پتاسیم، منگنز و مس می باشد. کافئین به میزان کمتر از قهوه دارد. موجب افزایش انرژی شده و باعث افزایش هوشیاری می گردد.

- کره کاکائو رنگ زرد کم رنگ یا شیری، بوی ملایم دارد. جامد است اما در دمای بدن ۳۴-۳۷ درجه ذوب می شود. ۱۰۰٪ چربی طبیعی دارد. دارای اسید چرب اولئیک است.

- کره کاکائو، فاقد قند و پروتئین است.

- شکلات های گران و مرغوب با کره کاکائو درست می شوند که باعث آب شدن شکلات در دهان می گردد.

- کره کاکائو مرطوب کننده طبیعی پوست است بعنوان پایه کرم های گران قیمت استفاده می شود.

مواد آرایشی (فرآورده های رنگی پوست و مو ...)

فرآورده های آرایشی **رنگی** پوست و مو شامل: (انواع رژ لب، ریمل،

کرم پودر، پنکیک، خط چشم، مداد آرایشی چشم و لب، رنگ مو و...)

مقایسه آبمیوه - نوشیدنی های میوه ای - شربت - نکتار

۱. آبمیوه حاوی کنسانتره میوه (آبمیوه تغلیظ شده) + آب تصفیه شده + شکر محلول: (آبمیوه ۱۰۰٪ و آب) می تواند مستقیم حاوی آبمیوه باشد
۲. نکتار حاوی کنسانتره یا پوره میوه + آب + شکر + افزودنی های مجاز (از ۳۰ تا ۵۰٪ میوه)
۳. نوشیدنی میوه ای بدون گاز حاوی حداقل ۲۰ درصد آبمیوه یا کنسانتره + آب + شیرین کننده های طبیعی (شکر، گلوکز، فروکتوز، شربت ذرت)
۴. انواع شربت میوه ای و غیر میوه ای: آب + شکر + طعم دهنده + (گاهی تخم گیاهان جوشانده یا عرق گیاهان)

پنیر اولیه استاندارد

فرآورده ای که نتیجه انعقاد آنزیمی شیر است و به صورت منجمد عرضه می شود.

(ماده اولیه در تولید انواع پنیر پیتزا و پنیر پروسس)

شیر گاو + رنت یا آنزیم لخته کننده + آب + نمک + استارت + پودر پروتئین

پنیر پیتزای پروسس

فرآورده ایی که نتیجه پنیر اولیه و با مخلوط آن با یک یا چند پنیر مختلف + افزودنی ها
(پنیر اولیه + شیر تازه + خامه + کره + نمک + پودر آب پنیر + شیر خشک + پودر پروتئین
تغلیظ شده شیر + روغن کره + کازین + پنیر رسیده (گودا و ...) + مواد افزودنی مجاز

پنیر های سخت و نیمه سخت

که دوره رسیدن آنها در سردخانه با رطوبت نسبی و دمای خاص سپری می شود:

۱- پنیرهای خیلی سخت (گرانا، رومائو)

۲- پنیر های سخت (پارمسان، چدار، سرنا)

۳- پنیرهای نیمه سخت (گودا، کاجیوتا، پرودلون و ...)

پنیر گودا (استاندارد ۲۳۴۴)

پنیری است نیمه سخت که از شیر تازه گاو، لاکتیکی دوره رسیدن آن ۳ هفته در دمای ۱۰ تا

۱۷ درجه

شیر گاو + مایه پنیر + باکتری های مولد اسید لاکتیک + نمک + آب

پنیر پارمسان (استاندارد ۲۳۴۴)

از دسته پنیر های سخت از انعقاد آنزیمی شیر تازه گاو توسط استارتر (مایه لاکتیکی دوره

رسیده یک ماه + شیر (گاهی همراه با شیر خشک) + مایه پنیر + باکتری های تولید کننده

اسید لاکتیک + نمک + آب + افزودنی های اختیاری

تاپینگ (استاندارد ۱۵۶۹۶)

فرآورده ای از پنیر اولیه به عنوان ماده اصلی یا مخلوط آن با یک یا چند نوع پنیر مختلف با درجه های رسیدن متفاوت همراه است.

مواد امولسیون کننده و حرارت دادن کره + خامه + نشاسته + روغن کره + (روغن و چربی این محصول منشاء گیاهی دارد) + پنیر اولیه + پنیر تازه + روغن گیاهی + نمک + سرکه + شیر خشک + پودر پروتئین

توصیه های سازمان جهانی بهداشت در مورد تبلیغات مواد غذایی

❖ محدودیت تبلیغات مواد غذایی آسیب رسان (دارای مقدار زیاد چربی اشباع، اسیدهای

چرب ترانس، قندهای ساده و نمک) برای کودکان

❖ محدودیت تبلیغات تمامی غذاها و نوشیدنی ها برای کودکان

❖ محدودیت تبلیغات تمامی محصولات برای کودکان

سیاست های تبلیغاتی در برخی کشورها

❖ منع تبلیغات غذاهای آسیب رسان (با قند، نمک و چربی بالا) برای کودکان کمتر از ۱۵ سال

❖ منع استفاده از شخصیت های معروف، شخصیت های کارتونی و هدایای رایگان به عنوان تشویق کودکان در تبلیغات

❖ جلوگیری از تبلیغاتی که مشوق عادات غذایی کم ارزش باشد.

❖ تبلیغات نباید مروج مصرف بیش از اندازه هر نوع مواد غذایی باشد.

❖ نباید حاوی اثر گمراه کننده در رابطه با مواد مغذی و مزیت های سلامتی باشد.

❖ مقایسه بین غذاها نباید موجب بی ارزش نشان دادن گزینه ها دیگری مانند میوه های تازه باشد.

سیاست های تبلیغاتی در برخی کشورها

❖ نباید موجب دور شدن از رویه رژیم غذای مفید و خوب باشد.

❖ در تبلیغات باید مقدار مواد مغذی و میزان انرژی بیان شود.

❖ نباید در تبلیغات ادعا شود با مصرف نکردن غذا ی مذکور سلامتی تحت تاثیر قرار می گیرد.

❖ نباید در تبلیغات ادعا شود غذا ی تبلیغ شده از بیماری خاصی پیشگیری می کند یا موجب درمان میشود (ادعا در مورد کاهش ریسک بیماری مجاز است).

❖ نباید در تبلیغات ادعا شود که مصرف ماده غذایی موجب کاهش یا افزایش وزن می شود.

❖ نباید ادعا شود که رژیم غذای معمولی نمی تواند مقادیر مورد نیاز زیر مغذی ها را فراهم کند.

❖ هر نوع ادعا در مورد سلامتی و مواد مغذی باید همراه با شواهد علمی و مستندات باشد.

❖ نباید از عبارات مانند « همین الان بخرید » ، «کمترین قیمت» و... استفاده شود.

❖ نباید فست فود و اسنک را بخش اصلی رژیم غذایی نشان دهد.

A serene autumn scene featuring a calm body of water, likely a lake or a wide river, that perfectly reflects the surrounding forest. The trees on the far bank are in full autumnal splendor, with leaves in vibrant shades of red, orange, and yellow. The reflection in the water is sharp and clear, creating a symmetrical effect. The foreground shows the water's surface with some fallen leaves and a slight ripple. The overall atmosphere is peaceful and picturesque.

با تشکر از توجه شما